

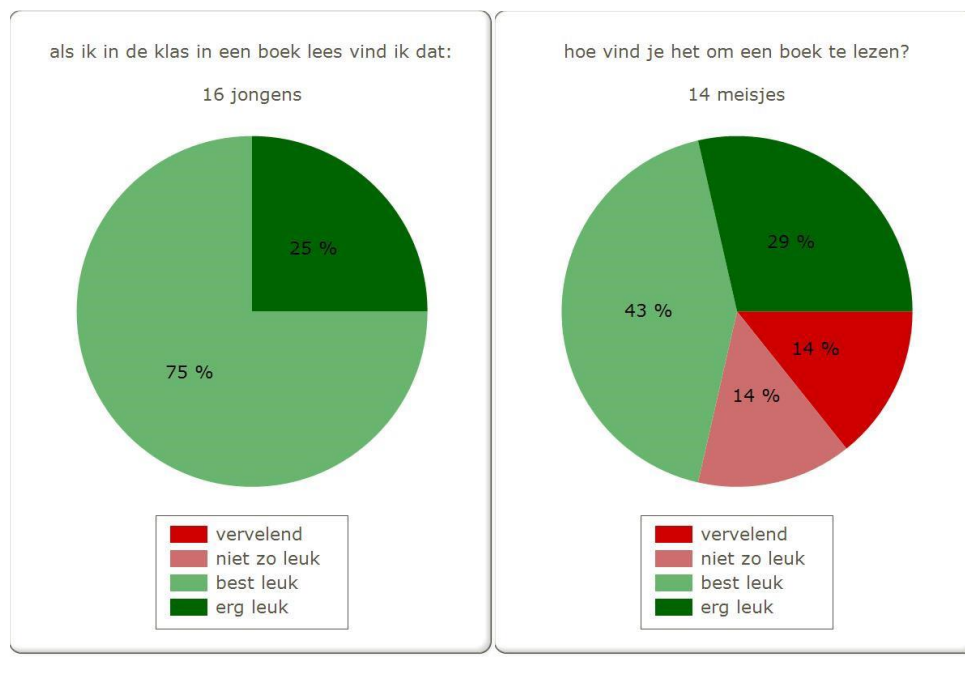
Intensiever werken met de boekenkring

De Hoefer, Geleen

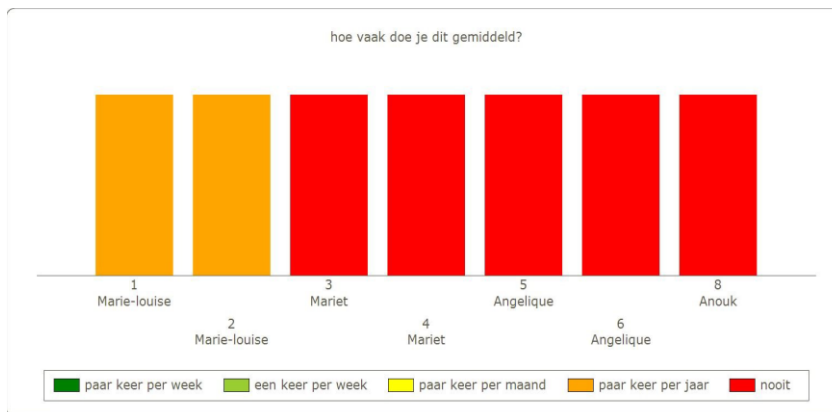
Basisschool De Hoefer in Geleen is een kleine school met ongeveer 50 leerlingen. Op school is men bekend met diverse soorten problemen in de thuissituatie van de leerlingen. Men ziet weinig ouderbetrokkenheid en in de meeste gezinnen is er nauwelijks sprake van een leescultuur. De kinderen zijn echter zeer enthousiast over de Bibliotheek *op school* en maken er veelvuldig gebruik van. In de monitor zien we dan ook dat het leesplezier in een stijgende lijn zit.



Uit de monitor bleek dat bijna 30% van de meisjes het niet leuk vindt om een boek te lezen.



Ook bleek dat het merendeel van de leerkrachten nooit een Boekenkring hield.



Naar aanleiding daarvan hebben we de volgende meetbare doelen geformuleerd:

- Het leesplezier in alle groepen gaat omhoog: 90% van de leerlingen vindt het leuk om een boek te lezen.
- Alle leerkrachten doen 1keer per week een boekenkringactiviteit.
- De school voert een kwartier stillezen per dag in, in alle groepen, het streven is om richting 30 minuten te gaan.

We profileren de school als 'Leesschool'.

Om dit doel te bereiken hebben we het volgende gedaan:

- In overleg met de directeur is het budget voor boeken verhoogd naar €900,- per jaar. Hierdoor kunnen er vaker nieuwe boeken worden aangeschaft die in de klas gebruikt worden bij boekintroductions door de leesconsulent en de leerkracht, waardoor kinderen kennis maken met nog meer leuke en actuele boeken.
- Schoolbreed een kwartier lezen per dag is opgenomen in het rooster.
- De leesconsulent komt regelmatig in de klas met één van de 25 korte werkvormen om het leesplezier bij de kinderen te stimuleren en om de leerkracht te laten kennismaken met de werkvormen, zodat de leerkracht dit zelf kan overnemen. Werkvormen die de kinderen erg leuk vinden zijn: boekenbattle, boekensushi, speeddaten, boekintroductions, Chambers, schrijver zoekt boek. In groep 1-2 is ook gebruik gemaakt van Kamishibai, project ' Voel 'n voet', Botje Bij. De kinderen waren erg enthousiast en er was veel vraag naar de boeken die bij de werkvormen werden gebruikt.

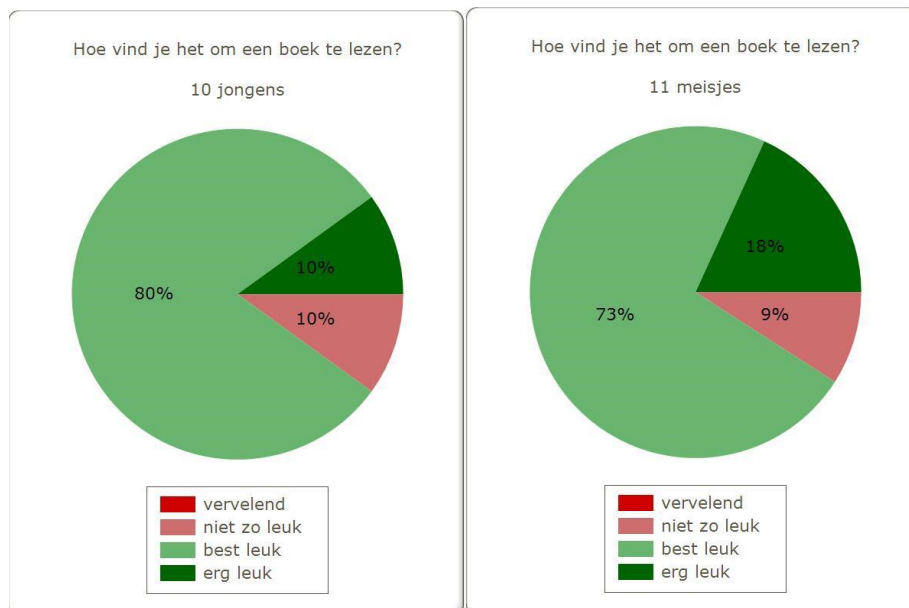




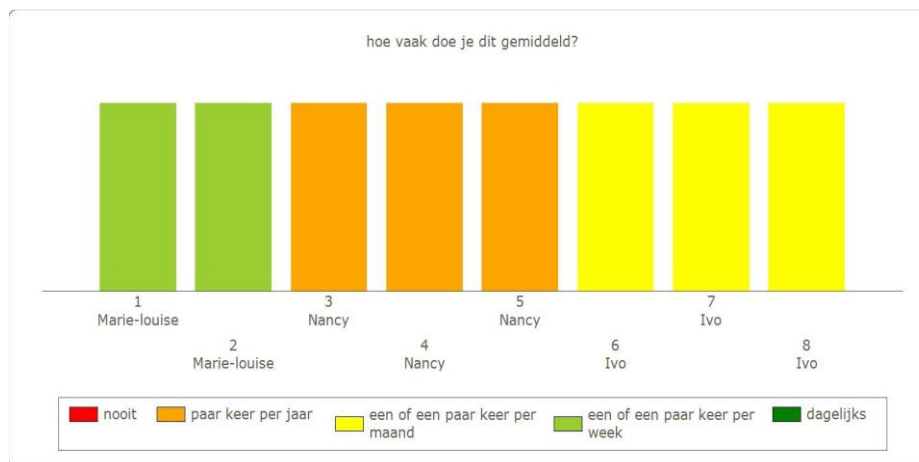
Om de school te profileren als 'Leesschool' zijn er film- en foto-opnamen gemaakt van de schoolbibliotheek, een aantal werkvormen, de Verteltas en het schrijversbezoek. Dit wordt gebruikt voor de website en de facebookpagina om de school te promoten als Leesschool.

Na afloop van de interventie zagen we dat

- 90% van de leerlingen het leuk vindt om een boek te lezen:



- de Boekenkring veel meer aandacht krijgt bij de leerkrachten:



Uitdagingen

- Kinderen hebben een laag leesniveau. Griffelboeken worden bijvoorbeeld door de kinderen zelf niet gekozen.
- Er zijn veel anderstalige kinderen op deze school. Voor deze kinderen zijn veel boeken te moeilijk. Bovendien is in veel gezinnen thuis geen sprake van een leescultuur.
- De school is dermate klein dat er maar drie leerkrachten aanwezig zijn. Hierdoor hebben de leerkrachten veel taken, waardoor de aanzetten die vanuit de leesconsulent gegeven worden vaak een extra belasting zijn.

Oplossingen

- Er zijn boeken aangeschaft die aansluiten bij het leesniveau en de belevingswereld van de kinderen.
- Er is ingezet op de 25 korte werkvormen tijdens de boekenkring.
- Kinderen worden tijdens hun bibliotheekbezoek individueel begeleid door de bibliotheekouders. Zij voorzien kinderen van advies. Zij zijn zeer goed op de hoogte van de boekenkeuzes en interesses van de kinderen en kunnen daarbij enerzijds aansluiten maar anderzijds deze ook verbreden.
- We zorgen ervoor dat de leesconsulent ook zichtbaar is binnen het team, ook tijdens pauzes en zo mogelijk soms na schooltijd.

Wat is ervoor nodig om dit te gaan doen op andere locatie?

- Voldoende boekenbudget om genoeg boeken aan te schaffen die aansluiten bij verschillende niveaus.
- Een goed contact tussen leesconsulent, school en (bieb)ouders om zo de leesmotivatie te optimaliseren.
- Gesprekken faciliteren tussen leesconsulent en biebouders om betrokkenheid en deskundigheid te bevorderen.
- Het gebruiken van de Monitor als meetinstrument: een goed middel om, voor het team, de knelpunten duidelijk te maken en daar nieuwe doelen aan te koppelen.

Kosten en tijdsinvestering:

- Leesconsulent is 4 uur per week beschikbaar
- Ruim boekenbudget (in dit geval: €900,-)
- Extra financiële middelen: €500,- voor het maken van een promotiefilm + foto's voor de website en €1000,- om de schoolbieb nog gezelliger te maken met twee nieuwe bankjes, lampjes, knuffels, kussens.



Meer informatie: Maritha van de Ven, Bibliotheek De Domijnen, Geleen

maritha.vandeven@dedomijnen.nl