

Aan de slag met de Week van de Mediawijsheid

Actiegids voor bibliotheken

er niet

De Week van de Mediawijsheid komt eraan!

De Week van de Mediawijsheid (10 t/m 17 november 2023) staat dit jaar in het teken van online (pro) sociaal gedrag. Maar liefst 70% van de Nederlanders vindt dat we online socialer met elkaar om moeten gaan. Daarom zeggen we tijdens de Week van de Mediawijsheid: #hierniet. Tijdens de campagne komen we met interessante inzichten en goede voorbeelden en bieden we handvatten om het samen online sociaal te houden. De bibliotheek speelt een belangrijke rol als het gaat om mediawijsheid en sociaal online gedrag, maar hoe vervul je die op een goede manier? Deze actiegids helpt daarbij: je vindt er tips, publicaties, trainingen en instrumenten die je als bibliotheek kunt inzetten voor ouders, onderwijs, opvoedprofessionals en je eigen medewerkers. **Aan de slag!**

Online kunnen we altijd met elkaar in contact zijn. We delen foto's en filmpjes met elkaar of praten mee over belangrijke onderwerpen. Met een scherm tussen ons in, is een kwetsende reactie snel geplaatst. Op internet kun je alles zeggen wat je wil. Je kan natuurlijk vragen stellen als je ergens aan twijfelt, je mening geven over wat jij belangrijk vindt of een opmerking maken over iemands gedrag.

Maar liefst 70% van de Nederlanders vindt dat we online socialer met elkaar om moeten gaan. Daarom zeggen we tijdens de Week van de Mediawijsheid: #hierniet. We moeten een grens trekken bij kwetsend gedrag online. Samen kunnen we ervoor zorgen dat je online kunt zeggen wat je denkt – op een respectvolle manier. Zo blijft de online wereld een fijne plek voor iedereen.

“#HIERNIET”

Het is belangrijk dat we jeugd en jongeren leren reflecteren op de maatschappij en op de rol van technologie daarin, zodat ze kritische vragen kunnen stellen, een mening kunnen vormen en weten dat ze keuzes hebben in de technologie en toepassingen die ze gebruiken. Een goede basiskennis en begrip van taal is een belangrijke voorwaarde om mee te kunnen doen. Want wie niet goed is in taal, kan ook online niet mee. De bibliotheek helpt jeugd en jongeren om bewust, kritisch en actief deel te nemen aan de (online) samenleving. Dit doet de bibliotheek door toegang te geven tot betrouwbare kennis en informatie en door activiteiten te organiseren waarmee naast taalvaardigheden, ook digitale vaardigheden worden gestimuleerd.

Ga ook aan de slag met mediawijsheid in de bibliotheek!

Vorbereiding op de Week van de Mediawijsheid



Campagnemateriaal

Als bibliotheek, school, mediacoach of (media)professional kan je meedoen aan de Week van de Mediawijsheid. Laat zien dat je je sterk maakt voor mediawijsheid door gebruik te maken van het [campagnemateriaal](#) van Netwerk Mediawijsheid. Hierin vind je tips voor activiteiten en promotiemiddelen zoals de campagneposter en afbeeldingen om te gebruiken op social media.



Blueprint-pagina's

Zorg ervoor dat ouders, opvoedprofessionals en het onderwijs via de website van jouw bibliotheek geïnformeerd worden over mediawijsheid. Gebruik hiervoor de blueprint-pagina's die door KB, nationale bibliotheek worden gemaakt. De blueprint-pagina's zijn half oktober beschikbaar.



Wat doet jouw bibliotheek tijdens de Week van de Mediawijsheid?

Bibliotheken spelen een belangrijke rol in de campagne door het organiseren van (online) activiteiten en het gezamenlijk uitdragen van de boodschap. Laat zien dat jouw Bibliotheek ook een partner is op het gebied van mediawijsheid en meld snel je activiteiten aan op de [landkaart](#) via de [website van Netwerk Mediawijsheid](#). Het is gelijk ook een mogelijkheid om je activiteit te promoten.



#WvdM23-Inspiratiewebinar voor marcom-medewerkers bibliotheken

Op 26 juni jl. was er een inspiratiewebinar voor marcom-medewerkers van bibliotheken. Er werd o.a. meer informatie gegeven over de #WvdM23 en het landelijk #WvdM-webinar, hoe je als bibliotheek kunt aanhaken en ouders kunt bereiken. Bekijk dit webinar terug op de [pagina #WvdM23 van BNetwerk](#).



Koffiemomentje voor bibliotheekmedewerkers

Op 26 oktober a.s. houdt Mediasmarties als vervolg op het inspiratiewebinar van 12 september een [koffiemomentje](#) speciaal voor leesmediaconsulenten, mediacoaches en andere bibliotheekmedewerkers, die zich bezighouden met de voorbereidingen op de Week van de Mediawijsheid 2023.



Werk samen met JOGG

Is de gemeente waar jouw bibliotheek is gevestigd een JOGG-gemeente? Bundel dan je krachten en leg contact met de JOGG-regisseur in jouw gemeente. Samen kun je een breed en divers programma neerzetten tijdens de Week van de Mediawijsheid. Kijk snel of jouw gemeente een [JOGG-gemeente](#) is.



Verslag: Kick-off Week van de Mediawijsheid: 'Hier niet'

Lees in het verslag van [de Kick-off van de Week van de Mediawijsheid](#) hoe het thema 'Hier niet' tot stand kwam en welke invulling de sprekers tijdens de kick-off en straks tijdens De Week geven aan het thema.



Onderzoek: Een gecombineerd onderzoek naar pro-sociaal omstandergedrag online

Hoe stimuleer je pro-sociaal gedrag online? Dat is de vraag die centraal staat in [dit onderzoek](#) bestaande uit twee delen, dat door Netwerk Mediawijsheid in samenwerking met de Nationale Wetenschapsagenda en de Erasmus Universiteit Rotterdam is uitgevoerd.



Onderzoek: Online vaardig begint offline

Jongeren zijn te positief over hun eigen digitale vaardigheden. Dat blijkt uit onderzoek uitgevoerd in opdracht van de KB, de nationale bibliotheek. Het onderzoek Online vaardig begint offline werd uitgevoerd onder ruim duizend jongeren van 10 tot en met 15 jaar. Hoe het precies is gesteld met de digitale vaardigheden bij jongeren en waar de kansen liggen voor ouders en leraren, lees je [hier](#).



Achtergrond: Waarom is persvrijheid belangrijk?

Samen ervoor zorgen dat je online kunt zeggen wat je denkt - op een respectvolle manier, dat betekent ook dat we de persvrijheid moeten beschermen. Persvrijheid zorgt ervoor dat journalisten zonder angst hun werk kunnen doen en misstanden kunnen onthullen. Het wordt in Nederland als belangrijk fundament onder de democratie gezien. Maar waarom vinden we persvrijheid zo belangrijk? Lees het in [deze longread](#) van npo kennis.



Achtergrond: het verhaal van de bibliotheek

De bibliotheek is veel meer dan alleen haar uitleenfunctie. Voor mensen in de sector vanzelfsprekend, voor de buitenwacht nog niet altijd. Om de wereld daarvan te doordringen is het belangrijk 'het verhaal van de bibliotheek' te blijven vertellen, juist op het gebied van digitale geletterdheid. In deze publicatie staan we stil bij de plek die [digitale geletterdheid in het curriculum](#) moet gaan krijgen.



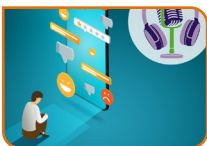
Achtergrond: taal en digitale geletterdheid, breng ze samen!

Een geletterde samenleving begint bij (digi)taalvaardige kinderen. Goed kunnen lezen is niet vanzelfsprekend, maar wel een belangrijke voorwaarde om mee te doen in de samenleving; nu en straks. In het online magazine [Lees Lezer Leest!](#) zijn verschillende inspirerende artikelen te lezen over digitale geletterd of de toepassing van digitale media om te werken aan taalontwikkeling. Bijvoorbeeld als het gaat om [de kansen en uitdagingen in het begrijpend lezen van digitale teksten](#) of [de educatieve waarde van de podcast](#). Het pleidooi is dan ook; [Zet juist de kracht van de digitalisering in om jongeren op een laagdrempelige manier in aanraking te brengen met allerlei mooie boeken](#). En lees over [hoe technologie die het onderwijs ondersteunt en verrijkt ons terug naar boeken kan begeleiden](#).



Achtergrond: Digitaal moreel kompas

Kennis en vaardigheden bieden een fundament om met elkaar in dialoog te komen over de wijze waarop wij willen samenleven in de digitale wereld. Door vroegtijdig in het onderwijs de dialoog hierover te stimuleren creëer je een sterker bewustzijn in de omgangsvormen die we met elkaar hebben online. Kennis, vaardigheden en een dialoog op basis van waarden, vormen samen het [digitaal moreel kompas](#).



Podcast: Spreek jij mensen online aan op haatdragende reacties?

Ruim 70% van de mensen vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan. Toch spreken we elkaar zelden aan op kwetsend gedrag online, zoals shaming, discriminatie of cancelling. Hoe sociaal zijn we nou echt op sociale media? Joline Verloove (Movisie) is te gast in de podcast van VROEG! op NPO Radio 1. Verloove houdt zich bezig met de aanpak van polarisatie in de samenleving en heeft zich gespecialiseerd in de aanpak van online haat en discriminatie. In [deze podcastuitzending](#) gaat ze met in gesprek over haatdragende en negatieve reacties online. Waar komt dit vandaan? En hoe voorkom je het?

Tijdens de Week van de Mediawijsheid



Landelijk webinar voor ouders

De bibliotheek is de plek waar ouders en opvoeders terecht kunnen met vragen over geschikte media. Om bibliotheken te ondersteunen organiseren de KB en Mediasmarties een landelijk webinar voor ouders tijdens de Week van de Mediawijsheid. Als bibliotheek kun je het landelijk webinar gratis aanbieden in je werkgebied. Het landelijk webinar Week van de Mediawijsheid 2023 (#Hierniet) is bedoeld voor ouders en grootouders met (klein-)kinderen in de bovenbouw van het basisonderwijs. Het webinar vindt plaats op **maandag 13 november 2023**.

Tijdens het webinar staat Denise Bontje (Mediasmarties) stil bij het belang kinderen goed te begeleiden bij sociaal gedrag online. *Hoe doe je dat? Want... wat plaats je wel en niet? Moet je alles delen? Is online pesten minder erg? Hoe reageer je op een post van een ander? Wat bespreek je beter offline in plaats van online?* Kinderen moeten leren hoe ze zich sociaal gedragen online. Maar, net als bij mediagebruik breed staat het voorbeeld dat je zelf als (groot-)ouder geeft voorop. Het webinar biedt handvatten die je als (groot-)ouder of verzorger kunt gebruiken om je (klein-)kind hierin te begeleiden.

Meer informatie over dit gratis webinar en tools om o.a. het webinar te promoten is te vinden op de website van [de Bibliotheek op school](#) bij 'toolkit landelijke webinar WvdM23 voor bibliotheken (2023)'.



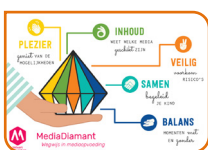

Dilemma's

Om het thema de komende maanden op de kaart te zetten en het webinar onder de aandacht te brengen, zijn er 12 dilemma's beschikbaar die ouders en kinderen aan het denken kunnen zetten. De dilemma's vind je in de [toolkit](#).



Babelbox voor anderstalige ouders

Ken je de Babelbox nog met stellingen die professionals met ouders konden bespreken over mediaopvoeding? Er is in opdracht van de KB van een selectie een vertaling gemaakt voor anderstalige ouders. Negen stellingen zijn uit de oorspronkelijke babelbox geselecteerd die ouders kunnen bespreken met hun kinderen of met andere ouders en deze zijn vertaald in verschillende thuistalen. Download de stellingen [hier](#).



MediaDiamant

Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen en jongeren. De [MediaDiamant](#) is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien. De MediaDiamant biedt specifieke tips voor gebruik bij verschillen leeftijdsgroepen, bijvoorbeeld voor [kinderen van 13 t/m 18 jaar](#).



Mediatips voor thuis

Gebruik de [Mediatips voor thuis](#) van Mediasmarties om ouders te inspireren met hun kinderen van 9 tot en met 12 jaar in gesprek te gaan over media. Deel de tips uit in de Bibliotheek. De mediatips zijn vanaf 18 september beschikbaar.

Let op! Wil je gebruik maken van de gratis poster met QR-code? Neem een kijkje op [deze pagina](#) speciaal voor bibliotheekmedewerkers. Het is ook mogelijk om jullie bibliotheeklogo op de poster te laten plaatsen. Stuur daarvoor een mail met jullie logo als .PNG bestand naar info@mediasmarties.nl o.v.v. Poster WvdM23



Lespakket Samen sociaal online

In navolging van het aanbod in 2022 krijgen de twee lessen van *Discussiëren kun je leren* een update en komt er een extra les. Als bibliotheek kun je deze lessen rondom sociaal gedrag online aanbieden aan scholen. In drie lessen (ca. 60 minuten) gaan de leerlingen onder leiding van de leesmediaconsulent in samenwerking met de leerkracht aan de slag rond drie stellingen. In de les draait het om luisteren, vragen stellen, inlevingsvermogen en empathie.

Wil je kinderen uit groep 8 uitdagen zich verder in het thema te verdiepen en met elkaar te discussiëren? Bied dan het **gratis** lespakket Samen Sociaal Online aan. Het pakket is samengesteld door Stichting [Discussiëren Kun Je Leren](#) en [Mediasmarties](#) in opdracht van de KB en word je gratis aangeboden. Kijk [hier](#) voor meer informatie en materiaal.



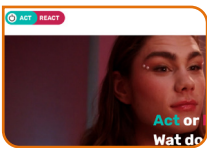
WegWijzer voor leerkrachten en BSO

Mediasmarties ontwikkelt voor de Week van de Mediawijsheid een WegWijzer vol media passend bij het thema 'Hier niet'. De WegWijzer helpt professionals bij het voeren van een gesprek over het thema en laat tegelijkertijd zien hoe je kunt zorgen voor balans en variatie die nodig is bij het gebruik van media. De [WegWijzer](#) is bedoeld voor de bovenbouw PO, de BSO en opvoedprofessionals. Op deze pagina zijn ook updates beschikbaar van eerder ontwikkelde WegWijzers bij de thema's 'Samen Sociaal Online' en 'Like en Cancel'. Verspreid de WegWijzers actief onder de scholen en BSO's in je werkgebied.



Zoektocht Samen sociaal online

Wil je als bibliotheek kinderen stimuleren om na te denken over sociaal media gebruik? Geef kinderen in de leeftijd van 9 - 12 jaar toegang tot de [Zoektocht Samen Sociaal Online](#). De zoektocht is ontwikkeld voor de Week van de Mediawijsheid 2021, maar kan natuurlijk ook in 2023 worden uitgevoerd. Met de zoektocht worden kinderen gevraagd om op zoek te gaan naar de sleutel om samen sociaal online te kunnen zijn. De zoektocht bestaat uit vijf opdrachten om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen.



Act or React: Wat doe jij online?

Iemand wordt online gepest, er wordt een seksueel getinte foto verspreid of een persoon wordt buitengesloten in een groepsapp. Deze online situaties hebben niet alleen invloed op de betrokken jongeren, maar ook op de rest van de klas. In de [interactieve video's van 'Act or React'](#) worden leerlingen meegenomen in herkenbare online situaties. Hoe gaan zij hiermee om? De video's bieden ruimte om het gesprek tijdens (mentor)les over kwetsend gedrag te starten.



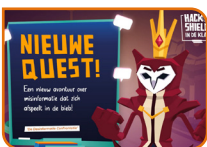
MediaMasters

[MediaMasters](#) is een serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, online pesten, cybercriminaliteit en gamen? Leerlingen gaan in de klas én thuis de mediawijze uitdagingen aan en bundelen hun krachten om MediaMissies te volbrengen.



Mediamatties

Zijn jullie het thuis altijd met elkaar eens, of denken jullie verschillend over gamen, sociale media en internet? Test het in [Mediamatties](#), speciaal voor kinderen tussen de 10 en 12 jaar en hun (groot)ouders. Tijdens de Week van de Mediawijsheid wordt er een vernieuwde versie van Mediamatties beschikbaar gesteld. In de nieuwe versie vind je nieuwe nieuwe vragen, dilemma's en challenges.



HackShield in de bieb

Spelenderwijs digitaal weerbaar worden, dat is de bedoeling van het interactieve spel [HackShield in de Bieb](#): een nieuwe AR-Quest voor groep 7 & 8. In deze AR-game draait het om het (kwade) volk van Ignos, dat mensen dom wil houden door desinformatie te verspreiden en kennis te vernietigen. Het (goede) volk van hoofdpersoon Lux moet dat voorkomen. Lux weet heel goed hoe je desinformatie moet voorkomen in boeken en geschriften, maar hoe doe je dat in het huidige gedigitaliseerde tijdperk?



Doe je digiding

Het lesprogramma [Doe je digiding! Jongeren en de digitale overheid](#) van Digisterker is een gratis online educatief programma voor vierdejaars vmbo-leerlingen en eerstejaars mbo-studenten. Aan de hand van in totaal tien thema's maken jongeren kennis met digitale overheidsdiensten en ontwikkelen ze kennis en (digitale) vaardigheden die ze nu én later hard nodig hebben.



Data Detox Toolkit

In de [Data Detox Game](#) maken leerlingen op een laagdrempelige manier kennis met de onderwerpen uit de [Data Detox Kit](#) voor jeugd: wachtwoorden/zinnen, desinformatie, online privacy en digitale gezondheid.



Medialogica

Media hebben veel invloed op de manier waarop we naar elkaar en de wereld kijken. Maar in hoeverre zijn zij een betrouwbare gids? Laat je als (onderwijs)professional inspireren door het [gratis educatieaanbod van HUMAN](#) dat bestaat uit uitgebreide en toegankelijke video's en lesmateriaal. Of boek de [Masterclass Medialogica](#), een samenwerking met Beeld & Geluid, waarbij scholieren en studenten de mechanismen die schuilgaan achter grote mediagebeurtenissen ontrafelen. Het educatieve materiaal is geschikt voor po, de lessen medialogica zijn geschikt voor vo, mbo, hbo.



Breaking News! De leukste e-stage binnen de journalistiek

Waarom is het belangrijk dat een journalist vanuit journalistieke waarden redeneert en welke keuzes doen aan deze waarden het meeste recht? In [deze educatieve game](#) van Nieuws in de klas lopen leerlingen virtueel stage op een nieuwsredactie. Ze worden voor verschillende keuzes gesteld: welk nieuws hoort op de voorpagina thuis, zouden zij geld betalen voor een unieke scoop en welke eisen stellen zij aan de betrouwbaarheid van bronnen? Zo testen de leerlingen hun journalistieke DNA en vergroten ze hun nieuwswijsheid. De game is gratis beschikbaar en gericht op de bovenbouw van het primair onderwijs en de eerste en tweede klas van het voortgezet onderwijs. De game wordt tijdens Week van de Mediawijsheid ook aangeboden als onderdeel van MediaMasters.



Aanbod lesmateriaal vo

Op [weekvandemediawijsheid.nl/onderwijs](#) vind je verschillend aanbod en materiaal voor het onderwijs. Zo ook het handige en uitgebreide overzicht met verschillende tips voor workshops, activiteiten, lees- en kijktips voor het [voortgezet onderwijs](#).



SMILES

SMILES is een mediawijsheidproject dat leerlingen tussen de 12-15 jaar wil helpen desinformatie te herkennen en er weerbaar tegen te worden. Samen met scholen, bibliotheken, organisaties voor mediawijsheid en onderzoeksinstituten in Nederland, Spanje en België is een training ontwikkeld die bijdraagt aan een veiliger en verantwoordelijker gebruik van digitale technologie onder jongeren. Het lesmateriaal bestaat uit vijf modules. Deze modules en het bijbehorende handboek zijn te vinden in de digitale toolkit op de [projectwebsite](#).

Mediawijsheid als structureel onderwerp



Digitale geletterdheid en de Bibliotheek op school

Een goede basiskennis van taal is een belangrijke voorwaarde om ook online mee te kunnen. Je moet de informatie die je zoekt immers wel kunnen vinden én begrijpen. Een aanpak waarbij leesbevordering en digitale geletterdheid hand in hand gaan is waardevol en relevant, want digitale geletterdheid vraagt ook om leesvaardigheid en leesbegrip. Met [de Bibliotheek op school](#) bouwen we voort op een succesvolle aanpak om als onderwijs, bibliotheek, gemeente en ouders/verzorgers nauw samen te werken om ook digitale geletterdheid op school én thuis een plek te geven. Bekijk [de argumentenkaart](#) om aan de slag te gaan met digitale geletterdheid.



Actiegids bibliotheken – digitale geletterdheid en de Bibliotheek op school

Ben je op zoek naar kennis, inspiratie of passende activiteiten rondom digitale geletterdheid voor het primair of voortgezet onderwijs? Of heb je juist behoefte aan hulp bij visie- en beleidsvorming rond dit thema? Je treft het allemaal in de [actiegids Aan de slag met digitale geletterdheid](#).



Mediaplan

Een mediaplan is een concrete uitwerking van het beleidsplan van de school. Het bevat per schooljaar alle activiteiten en werkvormen die de school benut om de ontwikkeling van digitale geletterdheid bij leerlingen en leerkrachten te stimuleren. Leg in dit plan vast hoeveel tijd je daarvoor inruimt, wie wat doet en hoeveel budget er (nodig) is. Er is een format voor het maken van een mediaplan voor [basisonderwijs](#) en voor het [voortgezet onderwijs](#).



App Noot Muis

Hoe maak je tijd vrij voor digitale geletterdheid in je drukke lesprogramma? Ga aan de slag met de integratie van digitale geletterdheid in taalonderwijs. Op [deze pagina](#) vind je lessen digitale geletterdheid die je in plaats van de 'gewone' taallessen kunt geven. Zo is digitale geletterdheid niet extra, maar geïntegreerd in het taalonderwijs.



Online leermiddelengids informatievaardigheden

Ga samen met de school aan de slag met informatievaardigheden. Met de [leermiddelzoekmachine](#) en [-gids](#) van de Bibliotheek op school vind je snel het materiaal dat je zoekt. Van een losse les over nepnieuws tot een complete lessenreeks die in meerdere leerjaren kan worden gebruikt.



Digistart e-learning

Spijker je kennis bij met de online DigiStart training in [de Bibliotheek Campus](#) over het (digitale) mediagebruik van kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar. Deze e-learning is bedoeld voor lees- en mediacoaches. Ze helpen een goed beeld te vormen van de moderne mediaomgeving en de rol die de bibliotheek heeft op het vlak van mediaopvoeding.



In zeven stappen van visievorming naar opleidingsplan digitale geletterdheid

Deze [online publicatie](#) staat boordevol informatie en inspiratie over digitale geletterdheid. Maar dit magazine is meer, het is vooral ook een gids. Werk in zeven stappen toe naar het formuleren van een HR-aanpak en opleidingsplan op het vlak van digitale geletterdheid voor alle medewerkers van je bibliotheek. Deze mix van inspiratie, informatie en een duidelijke structuur staat garant voor een uitgekende aanpak voor jouw bibliotheek. Er is ook een [samenvatting](#) beschikbaar waarin kort de zeven stappen worden omschrijven. Handig om naast het magazine te leggen.



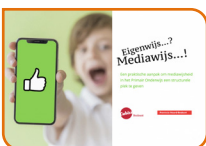
Beroepsprofielen digitale geletterdheid

Hoe stel je een team samen dat met veel overtuiging, kennis en kunde en plezier werkt aan digitale geletterdheid? Met voldoende aandacht voor de ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid van medewerkers borg je kennis en kunde in de organisatie die nu én in de toekomst nodig is om relevant te blijven op dit thema. Bekijk de [beroepsprofielen digitale geletterdheid](#) voor de consultants en specialisten in de bibliotheek.



De Bibliotheek Campus

[De Bibliotheek Campus](#) is een digitaal leerportaal voor en door de branche met ontwikkelprogramma's die de nieuwe ontwikkelingen in de bibliotheken ondersteunen. Het aanbod omvat onder andere bijeenkomsten, e-learnings, in-company trainingen, opleidingen met open inschrijving, workshops en webinars. Sommige activiteiten zijn gratis, andere tegen betaling. Via filters kun je zoeken op type aanbod, doelgroep, thema, locatie en aanbieder.



Eigenwijs...? Mediawijs...!

De publicatie [Eigenwijs...? Mediawijs...!](#) in de doorgaande lijn mediawijsheid staat vol tips en informatie over de mediawijsheid en is een praktische aanpak om mediawijsheid in het primair onderwijs een structurele plek te geven. In totaal verschenen [vijf publicaties](#) in deze doorgaande lijn.

Handige websites

- [Weekvandediawijsheid.nl](https://www.weekvandediawijsheid.nl)
De campagne site van de Week van de Mediawijsheid
- [Mediawijsheid.nl](https://www.mediawijsheid.nl)
De betrouwbare wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media
- [Hoe? Zo! Mediawijs](https://www.hoezo!mediawijs.nl)
Jeugdwebsite met betrouwbare informatie over veilig en slim gebruik van internet en (sociale) media.
- [Isdatechtzo.nl](https://www.isdatechtzo.nl)
Verzonnen berichten, video's die zijn bewerkt en cijfers die niet kloppen. Isdatechtzo.nl laat zien hoe nepnieuws werkt en hoe je het kan herkennen.
- [BNetwerk.nl](https://www.bnetwerk.nl)
De pagina Digitale Geletterdheid Jeugd op BNetwerk geeft een overzicht van allerlei tools, campagnes en nieuws. Op [deze pagina](#) vind je onderzoeksinformatie over digitale geletterdheid voor de jeugd, zoals onderzoeksrapporten, cijfers en trends en effectmetingen.
- [BiebtoBieb - Jeugd & Onderwijs: digitale geletterdheid jeugd](#)
- [De Bibliotheek op school](#)
In de toolkit van de Bibliotheek *op school* vind je allerlei tools om aan de slag te gaan met digitale geletterdheid.
- [Mediasmarties.nl](https://www.mediasmarties.nl)
Een online mediagids waar je objectieve en betrouwbare informatie vindt over de inhoud en geschiktheid van mediaproducten.
- [Mediaopvoeding.nl](https://www.mediaopvoeding.nl)
De vraagbaak voor ouders en professionals over media en mediagebruik door kinderen.
- [Mediagesprek.nl](https://www.mediagesprek.nl)
Website voor ouders en opvoeders die hun kinderen willen helpen in de online wereld. Je vindt hier informatie en handige tips om samen met je kind in gesprek te gaan over leuk en veilig mediagebruik.
- [Bureaujeugdmedia.nl](https://www.bureaujeugdmedia.nl)
Bureau Jeugd en Media geeft advies en meer aan alle organisaties die zich bezighouden met kinderen en jongeren én aan ouders.
- [Nji.nl](https://www.nji.nl)
Het Nederlands Jeugdinstituut biedt tools voor ouders over hoe zijn hun kind kunnen leren omgaan met media.
- [Saferinternetcentre.nl](https://www.saferinternetcentre.nl)
De website van Safer Internet Center Nederland staat vol met activiteiten, lesmaterialen en onderzoeken over veilig internetten.
- [Onderwijspagina van HUMAN met video's](#)
- [Films van Netwerk Filmeducatie](#)